

FICHE DE SAISIE D'UNE ACTION 2014-2015

Titre de l'action : **MODULE VIDEO LP**

Responsable de l'action : **MARCHI JACQUES**

Equipe interne à l'établissement (noms, prénoms, profil) : **M.MARCHI**

Equipe externe à l'établissement (noms, prénoms, profil) : **Aucune**

Merci de cocher dans quel axe du projet d'établissement s'ancre votre action

AXE N°1 <i>Créer et mettre en œuvre une politique d'établissement</i>	AXE N°2 <i>Créer les conditions de réussite pour chaque élève</i>	AXE N°3 <i>Favoriser l'ouverture de l'établissement</i>
<input type="radio"/> <i>Proposer des actions partagées entre le LP et le LGT.</i>	<input type="radio"/> <i>Donner du sens à la vie scolaire.</i>	<input type="radio"/> <i>Permettre un meilleur accès des élèves à la culture.</i>
<input type="radio"/> <i>Améliorer l'image de l'établissement.</i>	<input type="radio"/> <i>Personnaliser le suivi et l'accompagnement des élèves.</i>	<input type="radio"/> <i>Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes.</i>
<input type="radio"/> <i>Créer une synergie entre les EPLE et le GRETA.</i>	<input type="radio"/> <i>Aider à construire des projets d'orientation et des projets professionnels.</i>	

Quels sont les bénéficiaires de l'action (noms, prénoms, régime, classe) ?

Les 7 sections du lycée professionnel – Le site internet du lycée – Le lycée professionnel – Les forums des collégiens

Quel est le but de cette action ?

Faire connaître en quelques minutes la totalité des filières du lycée professionnel

Quelles aides ou partenaires externes à l'établissement souhaitez-vous solliciter pour cette action ?

Aucune

Quels sont les effets attendus suite à la mise en œuvre de cette action ?

(Modification dans les pratiques ou les attitudes des élèves, des adultes. Evolution des mentalités)

**Un meilleur recrutement dans les sections
Une meilleure connaissance du secteur industriel des Eucalyptus**

Quels sont les besoins nécessaires à la réalisation de cette action ?
(Heures, salles, alignement des horaires, fonds)

Caméra, Micro, PC Montage

A quelle période de l'année et pendant combien de temps cette action sera réalisée ?

Entre Juin 2012 et Septembre 2014

Par quels moyens allez-vous mesurer la réussite ou non de cette action ?

Dans le recrutement (premier choix) des élèves dans les sections
Dans le taux d'attractivité du LP (non sectorisé)

