

## FICHE DE SAISIE D'UNE ACTION 2014-2015

Titre de l'action : **VISITE ENTREPRISE**

Responsable de l'action : M.MARCHI

Equipe interne à l'établissement (noms, prénoms, profil) : M.MARCHI, M.GAVOIS, M. RAYBAUD

Equipe externe à l'établissement (noms, prénoms, profil) : Société IEC Electronics, Silvatrim

*Merci de cocher dans quel axe du projet d'établissement s'ancre votre action*

<b>AXE N°1</b> <i>Créer et mettre en œuvre une politique d'établissement</i>	<b>AXE N°2</b> <i>Créer les conditions de réussite pour chaque élève</i>	<b>AXE N°3</b> <i>Favoriser l'ouverture de l'établissement</i>
<input type="checkbox"/> Proposer des actions partagées entre le LP et le LGT.	<input type="checkbox"/> Donner du sens à la vie scolaire.	<input type="checkbox"/> Permettre un meilleur accès des élèves à la culture.
<input type="checkbox"/> Améliorer l'image de l'établissement.	<input type="checkbox"/> Personnaliser le suivi et l'accompagnement des élèves.	<input type="checkbox"/> Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes.
<input type="checkbox"/> Créer une synergie entre les EPLE et le GRETA.	<input type="checkbox"/> Aider à construire des projets d'orientation et des projets professionnels.	

*Quels sont les bénéficiaires de l'action (noms, prénoms, régime, classe) ?*

Seconde EDPI

*Quel est le but de cette action ?*

Visiter les entreprises du bassin Monégasque – Découvrir le monde d'entreprise et industriel (B-E)

*Quelles aides ou partenaires externes à l'établissement souhaitez-vous solliciter pour cette action ?*

Les Entreprises partenaires avec la section

*Quels sont les effets attendus suite à la mise en œuvre de cette action ?*

*(Modification dans les pratiques ou les attitudes des élèves, des adultes. Evolution des mentalités)*

**Sensibiliser les élèves au monde industriel**  
**Aider les élèves à comprendre leur formation et les aider à trouver une entreprise pour leur PFMP durant les 3 années de formation**

*Quels sont les besoins nécessaires à la réalisation de cette action ?*

*(Heures, salles, alignement des horaires, fonds)*

**14 billets de train SNCF (105,20€)**  
**2 entreprises (Matin et après midi)**

*A quelle période de l'année et pendant combien de temps cette action sera réalisée ?*

Jeudi 9 Octobre 9h-17h30

*Par quels moyens allez-vous mesurer la réussite ou non de cette action ?*

Par la présence constante des élèves  
Par leur rayonnement autour du drone  
Par leur envie de venir aux Eucalyptus

